

le boat



COMUNICADO DE PRENSA

Le Boat anuncia el lanzamiento de Liberty, un nuevo modelo de nuestra gama "LUJO", que combina confort y tecnología una experiencia de navegación inolvidable



Con un crecimiento exponencial del turismo fluvial en Europa, los viajeros buscan cada vez más experiencias únicas y lujosas en las vías navegables. El sector ha registrado un aumento del 15% en las ventas y del 10% en el número de pasajeros, lo que refleja el creciente interés por las vacaciones en barco (fuente).

8 años después del lanzamiento del primer barco de la flota Horizon, **Le Boat**, líder europeo en alquiler de barcos sin necesidad de licencia, anuncia el lanzamiento de un nuevo barco: **Liberty**. Lanzamiento previsto para el 6 de junio de 2024. Esta gama promete una experiencia de navegación inigualable, combinando confort, tecnología y diseño moderno.

Al mismo tiempo, Le Boat aprovecha la ocasión para celebrar 10 años de asociación estratégica con el Grupo Beneteau.

Esta relación especial permitirá a los dos líderes del sector lanzar un nuevo modelo y reforzar el [Programa de Propiedad y Alquiler](#).



Liberty, una nueva forma de viajar en 2025

Boat se enorgullece de presentar Liberty, su última joya flotante, que encarna la cumbre del [lujo](#) y la innovación en la navegación de fluvial.

Diseñado para ofrecer un confort excepcional y una facilidad de navegación sin igual, el Liberty destaca por sus características únicas y su equipamiento de vanguardia.

Vídeo de presentación del Liberty:



le boat

El Liberty ofrece características únicas y un sistema de dirección que facilita la navegación desde todos los ángulos. Los camarotes son amplios y luminosos, con grandes ventanas panorámicas, mucho espacio de almacenamiento y colchones de espuma viscoelástica de triple capa. El interior puede climatizarse o calefactarse según las necesidades. La cocina, totalmente equipada, incluye lavavajillas y cafetera Nespresso®. El salón dispone de Smart TV, Wi-Fi y Bluetooth.

Hay tres zonas exteriores totalmente equipadas, que incluyen una plancha (más grande que lo habitual), una nevera con cajones en la cubierta superior y amplias zonas para tomar el sol orientadas hacia delante.

Le Boat ha decidido ir un paso más allá añadiendo una serie de extras al chárter de esta joya:

- Plan Crucero Flex
- Aparcamiento
- Bicicletas
- Plancha
- Wi-Fi (sólo en Francia)
- Cojines de cubierta
- Servicio de limpieza
- Recogida de basura
- Paquetes de compras
- Pastillas de lavavajillas



Le Boat y Groupe Beneteau: una asociación estratégica para una década de innovación

En el marco del lanzamiento de Liberty, Le Boat anuncia una asociación estratégica con el Grupo Beneteau, bajo su marca Delphia en Polonia. Esta asociación de diez años, marcada por una inversión de más de 110 millones de euros, tiene como objetivo enriquecer la flota internacional de Le Boat con 400 nuevas embarcaciones Delphia, 100 de las cuales se construirán en los próximos tres años. Entre ellos, el modelo Liberty, disponible a partir de 2025, es la encarnación de esta fructífera colaboración.

Cheryl Brown, Directora General de Le Boat, ha declarado: «Estamos encantados de aprovechar nuestra larga relación con Groupe Beneteau para apoyar la próxima etapa de crecimiento de Le Boat. Esto nos permitirá seguir desarrollando cruceros fluviales de alta calidad que encantarán a nuestros clientes, y nos permitirá a ambos expandirnos en Norteamérica.

Con estos nuevos e innovadores barcos y un gran potencial de cruceros, se nos presenta una fantástica oportunidad para crecer tanto en el lado de los chárter como en el de las ventas de nuestro negocio».

Erik Stromberg, vicepresidente de lanchas motoras y yates a motor del Grupo Beneteau, añadió: «Le Boat ha sido un socio clave durante muchos años con la primera flota de modelos Horizon. El siguiente paso es seguir suministrando modelos Horizon, así como una nueva embarcación desarrollada conjuntamente para apoyar el negocio de chárter y el programa de propiedad de embarcaciones de Le Boat».





Sobre Le Boat

Le Boat nació en 1969, cuando Michael Streat fundó Blue Line, con una flota de ocho barcos que surcaban el Canal du Midi. Con el paso de los años, la empresa ha ido creciendo y ampliando su flota hasta convertirse en líder del turismo fluvial en Europa y Canadá.

El grupo ha celebrado ahora su 55 aniversario y sigue fiel a su filosofía de promover un modo de vida que es la antítesis del turismo de masas. Atrás quedaron los itinerarios impuestos, los horarios engorrosos, las limitaciones que estropean las vacaciones y las multitudes que se congregan en lugares ya vistos una y otra vez... Cada cual puede crear su propio itinerario, a su gusto, según sus preferencias y las de sus amigos y familiares.

le boat

- Más de 900 barcos sin licencia;
- 18 destinos en Europa y Canadá;
- 200 sugerencias de itinerarios;
- 33 bases en Francia & Canadá ;
- 45 mercados de origen
- 7 centrales de reservas: Francia, Alemania, Reino Unido, Canadá, Sudáfrica, India y Costa Rica.

Para más detalles

[Web](#)



Contacto prensa

 Emily Deighton

 emily.deighton@leboat.com

 +33 (0)7 52 62 20 24

